

Lifestyleprodukte



EINZIGARTIGE MÖGLICHKEIT, NEUE
DISTRIBUTIONSKANÄLE IN DER
SPIELWARENBRANCHE ZU ERSCHLIESSEN.

Besucher

„Lifestyle wird in den nächsten Jahren gerade für den kleineren Einzelhandel immer wichtiger werden, um sich abzuheben. Für meinen Geschäftserfolg ist es von großer Wichtigkeit, dass ich die Spielwarenmesse® besuche, um mich neu zu positionieren und neue Ideen für die Zukunft zu bekommen. Man wird nirgendwo an einem Ort so viele Möglichkeiten finden, neue Sachen zu entdecken.“

Mama & Co. Dress in Style, Marion Korte, Inhaberin

Aussteller

„Die Spielwarenmesse® ist zweifelsohne eine sehr gut organisierte Messe, aus diesem Grund hat sie sich in der Branche etabliert. Auf der Messe wird der gesamte globale Spielzeugmarkt abgebildet. Wir glauben, dass der Lifestyle Aspekt das Erlebnis Spielzeug vervollständigt. Für uns als Aussteller in diesem Bereich eröffnet das eine neue Zielgruppe, die wir bisher noch nicht erschließen konnten. Käufer sind sehr unterschiedlich und vielfältig. Sehr gut ist außerdem das ausgeglichene Verhältnis von Händlern, Lieferanten, potentiellen Lizenznehmern und Produzenten auf der Messe.“

Goddie Quaye, Sales Director, SANTORO

12 Produktgruppen in **18** Hallen

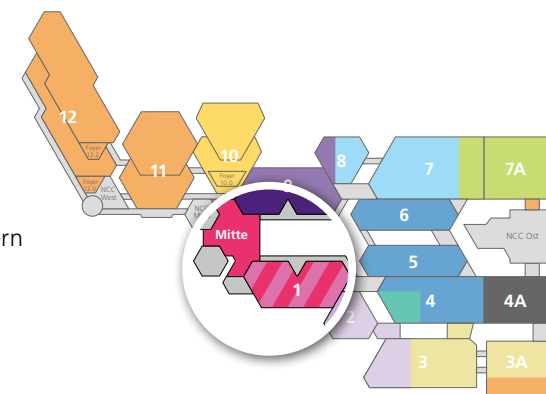
2.843 Aussteller aus **70** Ländern

62.357 Fachbesucher aus **136** Ländern

1.367 Blogger und Journalisten aus **38** Ländern

1 Million Produkte

120.000 Neuheiten



Alle dargestellten Werte beziehen sich auf die Spielwarenmesse® 2020.



Ihr Kontakt:

Natalia Pilarski
Tel. +49 911 99813-60
Fax +49 911 99813-860
n.pilarski@spielwarenmesse.de

Spielwarenmesse eG

Herderstraße 7
90427 Nürnberg, Deutschland
www.spielwarenmesse-eg.de





Lifestyleprodukte

Die Produktgruppe

- Attraktives Zusatzsortiment für die Besucher der Spielwarenmesse®
- Prominente Platzierung auf dem Messegelände
- Zukunftsträchtiges Segment: Trend geht zum Design im Kinderzimmer

Mode & Accessoires

Haarschmuck, Armbändchen, Kosmetikartikel, Parfümerie, Taschen & Rucksäcke

Wohnen & Dekoration

Kinderzimmerausstattung, Wandtattoos, Leuchten und Lampen, Dekorationsartikel, Geschirr und Besteck

Textilien

Wohn-, Küchen- und Badtextilien

Geschenkartikel

Geschenkverpackung, Souvenirartikel, Figuren, Zuckerware und Schokolade

Lizenzartikel



Besuchergruppen

- Spielwarenhandel, PBS-Handel
- Drogerie- und Supermärkte, Kauf- und Warenhäuser
- Lebensmitteleinzelhandel, Discounter
- Versandhandel, Online-Handel
- Geschenkartikelhandel und Bastelgeschäfte
- Lizenzgeber, Lizenzagenturen
- Möbelhandel und Handel für Dekorationsartikel

Aussteller aus diesem Produktbereich

124

Aussteller

23

Länder

5.500 m²

Ausstellungsfläche

Wiederbeteiligungsrate: Ja, bestimmt – Ja, wahrscheinlich

89,3 %

Die Teilnahme an der Spielwarenmesse® ist ein wichtiger bis sehr wichtiger Bestandteil des gesamten Marketing-Mix.

91,4 %



Anmeldung

Melden Sie sich ab 1. Dezember 2020 bequem online an unter:

www.spielwarenmesse.de/aussteller/anmeldung

Ihre Investition im Überblick

- Beteiligungspreis ohne Standbau
- Marketingpaket 549 €
- AUMA-Gebühr 0,60 €/m²
- Entsorgungspauschale 2,50 €/m²

Beteiligungspreis

(ohne Standbau und Ausstattung pro m² Grundfläche)

Reihenstand 1 Seite offen	Eckstand 2 Seiten offen	Kopfstand 3 Seiten offen	Blockstand 4 Seiten offen
184 €/m ²	224 €/m ²	241 €/m ²	245 €/m ²
Mindeststandgröße: 9 m ²			

Es fällt eine Anmeldegebühr in Höhe von 400 € an. Die Anmeldegebühr wird bei Zulassung voll auf den Beteiligungspreis angerechnet. Erst nach Eingang der Gebühr können wir Ihre Anmeldung bearbeiten. Bei Nicht-Zulassung wird die Anmeldegebühr wieder erstattet.

Marketingpaket

Das obligatorische Marketingpaket beinhaltet folgende Leistungen:

- Pflichteintrag in den offiziellen Print- und Onlinemedien der Spielwarenmesse®, inkl. „Flatrate“ für Einträge im Produktverzeichnis
- Einträge im LicenseGuide
- Einträge im Messekalender
- Einladungsgutscheine für 10 kostenlose Tageskarten

Alle Preise gelten zzgl. gesetzl. MwSt.