

# Schulbedarf, Schreibwaren, Kreatives Gestalten



BIETET DIE IDEALE ERGÄNZUNG ZUM KLASSISCHEN SPIEL-  
WARENSORTIMENT UND GIBT DEN EINKÄUFERN WICHTIGE  
IMPULSE FÜR DEN BELIEBTEN „DO IT YOURSELF“-TREND.

## Besucher

*„Die Spielwarenmesse® ist für mich sehr wichtig, da ich die aktuellen Trends und Neuheiten aus der ganzen Welt entdecken und verstehen kann. So kann ich insbesondere ein jüngeres Publikum, das immer mehr verlangt, bestens zufriedenstellen.“*

**KM2 S.r.l., Rosalba Capurro**

## Aussteller

*„Die Stimmung auf der Spielwarenmesse® ist hervorragend. Durch die Platzierung in der Halle 4 und die damit verbundene Nähe zu edukativen Spielwaren profitieren wir von einer gesteigerten Besucherfrequenz. Damit bietet sich die Gelegenheit, neue und interessante Geschäftskontakte zu knüpfen.“*

**duo schreib & spiel Verwaltungsgesellschaft mbH & Co. Vertriebs KG,**  
**Hans Jörg Iden, Geschäftsführer**

**12** Produktgruppen in **18** Hallen

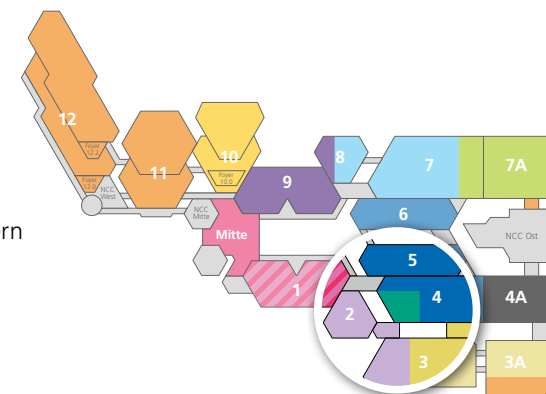
**2.843** Aussteller aus **70** Ländern

**62.357** Fachbesucher aus **136** Ländern

**1.367** Blogger und Journalisten aus **38** Ländern

**1 Million** Produkte

**120.000** Neuheiten



Alle dargestellten Werte beziehen sich auf die Spielwarenmesse® 2020.



### Ihr Kontakt:

Claudia Herzog  
Tel. +49 911 99813-46  
Fax +49 911 99813-846  
c.herzog@spielwarenmesse.de

### Spielwarenmesse eG

Herderstraße 7  
90427 Nürnberg, Deutschland  
www.spielwarenmesse-eg.de





# Schulbedarf, Schreibwaren, Kreatives Gestalten

## Die Produktgruppe

- Ständige Erweiterung der Produktvielfalt rund um das Thema „Kreatives Gestalten“ sorgt für erhöhte Besucherfrequenz
- Keyplayer und wichtige Marken sind in hoher Anzahl vertreten

### Schulbedarf

Schultüten, Schulranzen/-taschen und Zubehör, Hefte, Mappen, Zeichengeräte, Farben, Trinkflaschen, Brotdosen

### Schreibwaren

Schreibgeräte, Blöcke, Ordner, Etiketten, Sticker

### Kreatives Gestalten

Mal- und Künstlerbedarf, Bastelbedarf, Klebstoffe, Knetmassen, Textilwaren, Perlen

### Lizenzartikel



## Besuchergruppen

- Spielwarenhandel, Bastelgeschäfte
- PBS-Handel, Geschenkartikel- und Werbeartikelhandel
- Drogerie- und Supermärkte, Kauf- und Warenhäuser
- Versandhandel, Online-Handel
- Kindergarten-/Schulausstatter
- Lizenzgeber, Lizenzagenturen

## Aussteller aus diesem Produktbereich

154

Aussteller

31

Länder

3.900 m<sup>2</sup>

Ausstellungsfläche

Wiederbeteiligungsrate: Ja, bestimmt – Ja, wahrscheinlich



89,5 %

Die Teilnahme an der Spielwarenmesse® ist ein wichtiger bis sehr wichtiger Bestandteil des gesamten Marketing-Mix.



89,2 %



## Anmeldung

Melden Sie sich ab 1. März 2021 bequem online an unter:  
[www.spielwarenmesse.de/aussteller/anmeldung](http://www.spielwarenmesse.de/aussteller/anmeldung)

## Ihre Investition im Überblick

- Beteiligungspreis ohne Standbau
- Marketingpaket 649 €
- AUMA-Gebühr 0,60 €/m<sup>2</sup>
- Entsorgungspauschale 2,70 €/m<sup>2</sup>

## Beteiligungspreis

(ohne Standbau und Ausstattung pro m<sup>2</sup> Grundfläche)

Reihenstand 1 Seite offen	Eckstand 2 Seiten offen	Kopfstand 3 Seiten offen	Blockstand 4 Seiten offen
184 €/m <sup>2</sup>	224 €/m <sup>2</sup>	241 €/m <sup>2</sup>	245 €/m <sup>2</sup>
Mindeststandgröße: 9 m <sup>2</sup>			

Es fällt eine Anmeldegebühr in Höhe von 400 € an. Die Anmeldegebühr wird bei Zulassung voll auf den Beteiligungspreis angerechnet. Erst nach Eingang der Gebühr können wir Ihre Anmeldung bearbeiten. Bei Nicht-Zulassung wird die Anmeldegebühr wieder erstattet.

## Marketingpaket

Das obligatorische Marketingpaket beinhaltet folgende Leistungen:

- Pflichteintrag in den offiziellen Print- und Onlinemedien der Spielwarenmesse®, inkl. Smart-Paket bei Spielwarenmesse® Digital 2022
- Einträge im LicenseGuide
- Einträge im Messekalender
- Einladungsgutscheine für 10 kostenlose Tageskarten

Alle Preise gelten zzgl. gesetzl. MwSt.