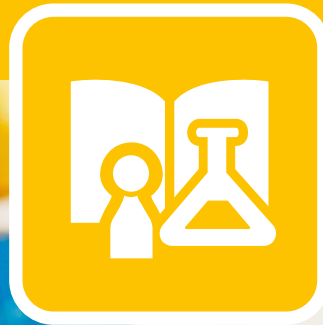


Spiele, Bücher, Lernen und Experimentieren



FÜR 1/3 ALLER SPIELWARENMESSE®
FACHEINKÄUFER DER WICHTIGSTE GRUND
IHRES MESSEBESUCHS.

Besucher

„Ich komme jedes Jahr zur Spielwarenmesse®, um internationale Anbieter von Lernhilfen zu treffen, mit denen ich schon viele Jahre zusammenarbeite. Ich sehe ihre neuen Produkte und verhandle neue Verträge für das nächste Jahr. Außerdem entdecke ich andere Aussteller, um mich über neue Produkte und Erfindungen zu informieren. Für mich ist die Spielwarenmesse® die wichtigste Plattform für mein Geschäft.“

Yesod publishing company, Uri Sela, Mitinhaber

Aussteller

„Die Spielwarenmesse® bietet uns ein sehr breites Kundenspektrum. Wir können hier jährlich viele wertvolle Kontakte knüpfen und pflegen.“

AMIGO Spiel + Freizeit GmbH, Joachim Ulbrich, COO

12 Produktgruppen in **18** Hallen

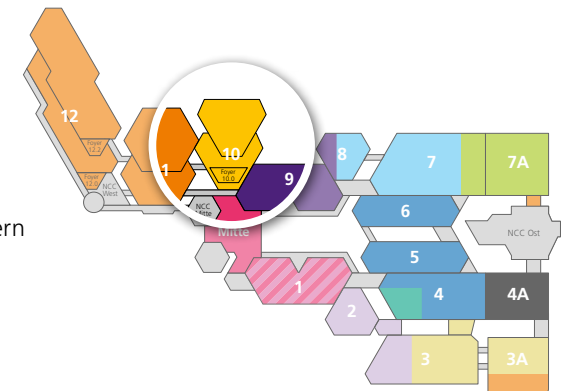
2.843 Aussteller aus **70** Ländern

62.357 Fachbesucher aus **136** Ländern

1.367 Blogger und Journalisten aus **38** Ländern

1 Million Produkte

120.000 Neuheiten



Alle dargestellten Werte beziehen sich auf die Spielwarenmesse® 2020.



Ihr Kontakt:

Claudia Herzog
Tel. +49 911 99813-46
Fax +49 911 99813-846
c.herzog@spielwarenmesse.de

Spielwarenmesse eG

Herderstraße 7
90427 Nürnberg, Deutschland
www.spielwarenmesse-eg.de





Spiele, Bücher, Lernen und Experimentieren

Die Produktgruppe

- Alle Marktführer aus diesem Produktsegment stellen regelmäßig aus
- Namhafte Aussteller stellen ihre Kinder- und Jugendbuchprogramme vor
- Die Halle 10 ist mit ihrer zentralen Lage auf kurzen Wegen schnell erreichbar

Spiele

Kartenspiele, Sammelkarten, Würfelspiele, Puzzles, Wissensspiele, Strategiespiele, Unterhaltungsspiele, Brettspiele, Spielezubehör, Spiele-Literatur

Bücher (Kinder- und Jugendmedien)

Bücher, Hörbücher, eBooks, Malbücher, Manga, Comics

Lernen und Experimentieren

Lernspiele, Experimentier-Sets, Globen

Non-Book

Poster, Papeterie, Schreibwaren, Kalender, Magnetartikel

Lizenzartikel



Besuchergruppen

- Spielwarenhandel, Versand- und Online-Handel, Games Shops
- Drogerie- und Supermärkte, Kauf- und Warenhäuser, Elektrofachhandel
- Lebensmitteleinzelhandel, Discounter
- Fachmedien, Fachverlage, Buchhandel und Museums-Shops
- Spieleforen, Spieleautoren, Spieleillustratoren, Spielerverleih
- Entscheidungsträger aus allen Bildungsbereichen
- Soziale und öffentliche Einrichtungen, Kindergarten-/Schulausstatter

Aussteller aus diesem Produktbereich

393 Aussteller **40** Länder **14.000 m²** Ausstellungsfläche

Wiederbeteiligungsrate: Ja, bestimmt – Ja, wahrscheinlich **89,2 %**

Die Teilnahme an der Spielwarenmesse® ist ein wichtiger bis sehr wichtiger Bestandteil des gesamten Marketing-Mix. **85,3 %**



Anmeldung

Melden Sie sich ab 1. März 2021 bequem online an unter:
www.spielwarenmesse.de/aussteller/anmeldung

Ihre Investition im Überblick

- Beteiligungspreis ohne Standbau
- Marketingpaket 649 €
- AUMA-Gebühr 0,60 €/m²
- Entsorgungspauschale 2,70 €/m²

Beteiligungspreis

(ohne Standbau und Ausstattung pro m² Grundfläche)

Reihenstand 1 Seite offen	Eckstand 2 Seiten offen	Kopfstand 3 Seiten offen	Blockstand 4 Seiten offen
184 €/m ²	224 €/m ²	241 €/m ²	245 €/m ²
Mindeststandgröße: 9 m ²			

Es fällt eine Anmeldegebühr in Höhe von 400 € an. Die Anmeldegebühr wird bei Zulassung voll auf den Beteiligungspreis angerechnet. Erst nach Eingang der Gebühr können wir Ihre Anmeldung bearbeiten. Bei Nicht-Zulassung wird die Anmeldegebühr wieder erstattet.

Marketingpaket

Das obligatorische Marketingpaket beinhaltet folgende Leistungen:

- Pflichteintrag in den offiziellen Print- und Onlinemedien der Spielwarenmesse®, inkl. Smart-Paket bei Spielwarenmesse® Digital 2022
- Einträge im LicenseGuide
- Einträge im Messekalender
- Einladungsgutscheine für 10 kostenlose Tageskarten

Alle Preise gelten zzgl. gesetzl. MwSt.