

AKTIONEN FÜR IHRE KUNDEN

Sie können die Effizienz Ihrer Messebeteiligung erhöhen, indem Sie Ihre bestehenden und potenziellen Kunden schon im Vorfeld der Spielwarenmesse® auf Ihre Teilnahme aufmerksam machen. Wir geben Ihnen dafür unterstützende Maßnahmen an die Hand.

EINLADUNGSGUTSCHEINE

Laden Sie Ihre Kunden persönlich zur Spielwarenmesse® nach Nürnberg ein. Das Beste: 10 Gutscheincodes für Tageskarten sind bereits in Ihrem Marketingpaket enthalten und daher für Sie kostenlos. Zusätzliche Gutscheincodes können Sie bequem im [Online Service Center](#) bestellen.

Preis: 13,00 € pro Tageskarte

BRIEFAUFKLEBER

Weisen Sie Ihre Kontakte mit jeder postalischen Versendung auf Ihre Messeteilnahme hin. Laden Sie sich hierfür eine digitale Vorlage unserer Briefaufkleber herunter, die Sie ganz einfach und schnell selbst personalisieren und ausdrucken können.

Preis: kostenlos

BESUCHER-INFO-FLYER

Sie möchten Ihre Kunden per E-Mail kontaktieren und zur Messe einladen? Dann hängen Sie doch den digitalen Besucher-Info-Flyer an und informieren Sie Ihre Empfänger über die wichtigsten Fakten zur Spielwarenmesse®. Der Flyer steht Ihnen im [Online Service Center](#) in 17 Sprachen zur Verfügung.

Preis: kostenlos



Kontaktieren Sie uns gerne:

Bianca Stefan
b.stefan@spielwarenmesse.de
Tel.: +49 911 99813-59

IHR WERBEWIRKSAMER AUFTRITT IM MESSEKATALOG DER SPIELWARENMESSE®

Mit dem Messekatalog im neuen und handlichen Design steht den Fachbesuchern ein kostenloses Nachschlagewerk aller Aussteller und Produktgruppen zur Verfügung. Nutzen Sie die Möglichkeit und ergänzen Sie Ihren Basis-Eintrag mit einer Anzeige, Firmenpräsentation oder Logoplatzierung.

■ ANZEIGEN

Im Messekatalog können Sie Anzeigen auf den Innen- sowie den Umschlagseiten buchen.

FOLGENDE FORMATE SIND MÖGLICH:

1/2 SEITE, HOCHFORMAT

Format: 80 mm breit, 220 mm hoch

Preis: 1.650,00 €

4. UMSCHLAGSEITE

Format: 164 mm breit, 220 mm hoch

Preis: 7.325,00 €

1/2 SEITE, QUERFORMAT

Format: 165 mm breit, 110 mm hoch

Preis: 1.650,00 €

KLAPPSEITE

Format: 154 mm breit, 220 mm hoch

Preis: 5.815,00 €

1/1 SEITE

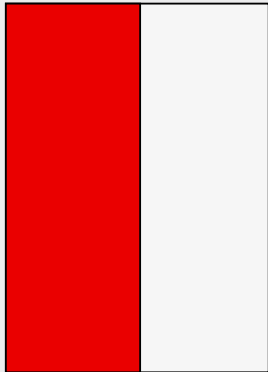
Format: 165 mm breit, 220 mm hoch

Preis: 2.970,00 €

■ ZWEITEINTRAG IM AUSSTELLERVERZEICHNIS

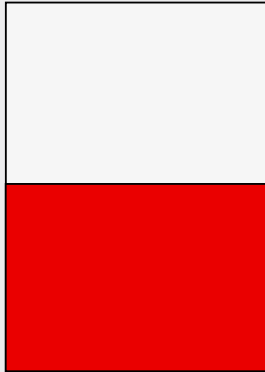
Sie wollen neben Ihrem Firmeneintrag zusätzlich mit einer Marke oder unter einem anderen Firmennamen im Ausstellerverzeichnis des Messekatalogs auffindbar sein? Dann buchen Sie einen Zweiteintrag. Der Zweiteintrag verweist im Messekatalog auf Ihren Haupteintrag.

Preis: 99,00 €



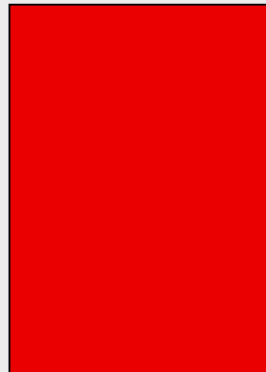
1/2 SEITE, HOCHFORMAT

Format:
80 mm x 220 mm



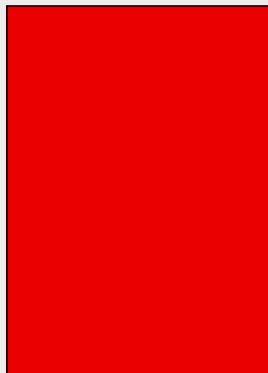
1/2 SEITE, QUERFORMAT

Format:
165 mm x 110 mm



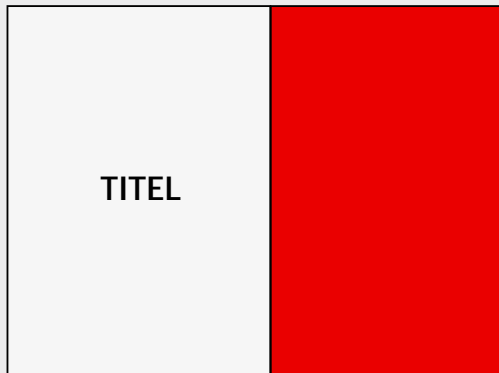
1/1 SEITE

Format:
165 mm x 110 mm



4. UMSCHLAGSEITE

Format:
164 mm x 220 mm



KLAPPSEITE

Format:
154 mm x 220 mm

■ FIRMENPRÄSENTATION

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit Hilfe einer ganzseitigen Firmenpräsentation im Messekatalog. Diese Darstellung wird nahe Ihrem Firmeneintrag platziert.

FOLGENDE BESTANDTEILE SIND ENTHALTEN:

- **ADRESS- UND
KOMMUNIKATIONS DATEN**

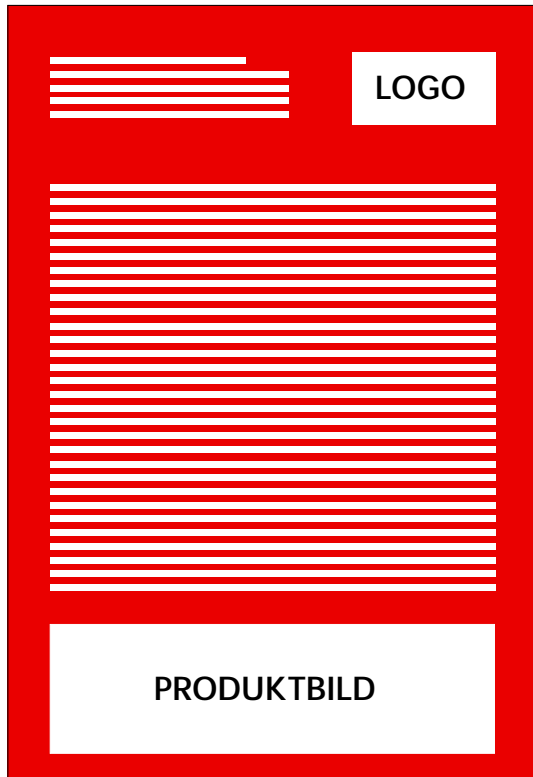
- **FIRMENLOGO**
12 mm hoch (max. 350 x 120 Pixel)

- **ANSPRECHPARTNER AM STAND**

Preis: 499,00 €

- **UNTERNEHMENS BESCHREIBUNG**
max. 1.800 Zeichen inkl. Leerzeichen

- **EIN PRODUKT BILD**
max. 125 mm breit x 50 mm hoch



■ LOGO PAKET

Bekennen Sie Farbe - mit dem Logo Paket werten Sie Ihre Einträge in allen wichtigen Medien rum um die Messe auf und sind schneller zu finden.

DAS LOGO PAKET BESTEHT AUS:

- Logo im Hallenplan im Messekatalog, online Hallenplan und der Spielwarenmesse® App
- Logo im Ausstellerverzeichnis im Messekatalog
- Logo auf den Übersichtsplänen auf dem Messegelände vor den Hallen

Für die Online-Einträge wird Ihr Logo aus Ihrem digitalen Unternehmensprofil auf Spielwarenmesse® Digital verwendet. Dieses können Sie jederzeit unter Ihrem persönlichen Selbstpflegelink bearbeiten.

Preis: 349,00 €

Die gewünschten Werbeformen buchen Sie bequem über das [Online Service Center](#).

Buchungsschluss: 6. Dezember 2021

Deadline Druckunterlagen: 14. Dezember 2021



Ihre Fragen beantwortet Ihnen gerne:

Spielwarenmesse® Media Services
NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH
Westendstr. 1
45143 Essen/Germany
Tel.: +49 201 36547-410
Fax: +49 201 36547-325
mediaservices@spielwarenmesse.de



PRESSESERVICES

AUF DER SPIELWARENMESSE® UND IN SPIELWARENMESSE® DIGITAL

Mit unseren Presseservices vor Ort und digital bieten wir Ihnen die Möglichkeit, sich vor, während und nach der Messe bei Journalisten ins Gespräch zu bringen.

■ PRESSEFÄCHER AUF DER SPIELWARENMESSE®

Die Pressefächer im Presse-Center Ost sind eine beliebte Anlaufstelle für Journalisten auf der Messe, um mehr über die Neuheiten, Produkte und ausstellenden Unternehmen zu erfahren. Bieten Sie Journalisten einfachen und schnellen Zugriff auf Informationen zu Ihrem Messeauftritt und Ihren Neuheiten.

Preis: 45,00 €

Frühbucherrabatt bei Bestellung bis 3. Januar 2022: 34,00 €

■ IHRE NEWS IN SPIELWARENMESSE® DIGITAL

Streuen Sie Ihre Presseinformationen reichweitenstark über Spielwarenmesse® Digital. Nutzen Sie dafür eines der zwei Content Upgrades und verstärken Sie Ihren digitalen Messeauftritt!

■ IHRE EVENTS IN SPIELWARENMESSE® DIGITAL

Tragen Sie Ihre Pressetermine im Terminplaner auf der Spielwarenmesse® Website ein und informieren Sie nationale wie internationale Medienvertreter über Ihr Event. Der Pressekalender ist Bestandteil des Marketingpakets und muss nicht separat gebucht werden.



Ihre Fragen beantwortet Ihnen gerne:

Celine Koch

c.koch@spielwarenmesse.de

Tel.: +49 911 99813-65

WERBEMASSNAHMEN AUF DEM MESSEGELÄNDE

Sorgen Sie für mehr Aufmerksamkeit und präsentieren Sie Ihre Werbebotschaft dem Fachpublikum auf dem Gelände der Spielwarenmesse®. Nutzen Sie diese Möglichkeit und lotsen Sie die Fachbesucher gezielt zu Ihrem Stand.



AUFBLASBARE WERBESÄULE

Die aufblasbare Werbesäule mit der integrierten Innenbeleuchtung sorgt dafür, dass sie den Fachbesuchern schon von Weitem entgegen leuchtet.

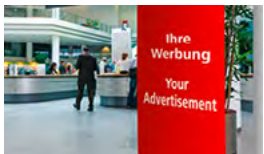
Preis: 3.500,00 €



AUFLADBAR (AKKULADESTATION)

Durch die Nutzung von Apps ist selbst der stärkste Akku in Kürze leer. Sponsern Sie den Fachbesuchern eine Ruhezone auf dem Messegelände, in welcher sie ihr Handy können.

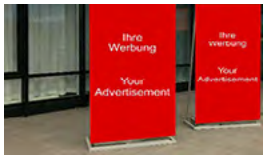
Preis: 2.600,00 €



INDOOR-BANNER

Stechen Sie mit einem individuellen Banner im Innenbereich heraus.

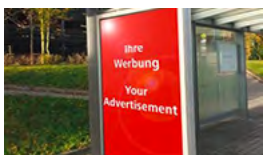
Preis: 1.000,00 €



OUTDOOR-BANNER

Erregen Sie Aufmerksamkeit mit einem individuellen Banner im Außenbereich.

Preis: 1.200,00 €



CITYLIGHT-VITRINE BUSHALTESTELLE DOPPELSEITIG

Präsentieren Sie sich mit gut platzierten Werbevitrinen an der Bushaltestelle am Parkhaus und am Großparkplatz mit hohem Besucheraufkommen.

Preis: 1.000,00 €



EXPRESSWEG-DECKEN PANNEL

Insgesamt acht Decken Panels werden im Expressweg 1 oder im Expressweg 9 mit Ihrer individuell gestalteten Werbebotschaft doppelseitig bedruckt abgehängt.

Preis: 3.500,00 €



GROSSFLÄCHENPLAKAT

Die Großflächenplakate ragen auf knapp 2 Meter hohen Stelzträgern über die Zäune hinaus und bewirken je nach Standort, dass sie von fast jedem Stellplatz im Freigelände gesehen werden können.

Preis: 3.400,00 €



GROSSFLÄCHENPLANE

Die Großflächenplanen an den Parkplätzen der Großen Straße beeindruckend durch ihre Montage mit Expanderseilen und ihre Sondergröße.

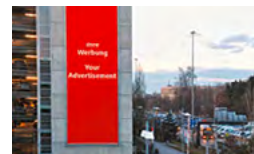
Preis: 4.400,00 €



LEUCHTPYLONE

Klein aber fein – der LeuchtPylon, dessen Beliebtheitsgrad nicht nur wegen der Beleuchtung, sondern auch wegen seiner Platzierungsmöglichkeiten steigt. Fangen Sie die Blicke der Fachbesucher.

Preis: 780,00 €



PARKHAUSBANNER

Die einzige Werbung an der Außenfassade eines Gebäudes auf dem Messegelände – dem Parkhaus! Ihre Werbebotschaft ist entlang der Großen Straße vorbei am NCC Ost platziert.

Preis: 12.000,00 €



SLIM BOX XXL

Werben Sie mit der Leichtigkeit eines Stoffes! Dick auffallen mit einer beleuchteten Slim Box.

Preis: 3.700,00 €



WALKING ACTS

Bei dieser aufmerksamkeitsstarken Werbemaßnahme lassen Sie Ihre Werbeträger, auf Wunsch kostümiert, durch die Messehallen laufen und Ihr Produkt vermarkten.

Preis: ab 200,00 €

SONDERWERBEFORMEN



WERBETRÄGER AUF DEM WEG ZU DEN EINGÄNGEN

Platzieren Sie Ihre Unternehmenswerbung bereits auf dem Weg vom Parkplatz zu den Eingangsbereichen und weisen Sie den Fachbesucher auf Ihre Präsenz hin.

Preis: 800,00 €



DIGITAL SIGNAGE – NCC MITTE – BIG LED SCREEN

Begrüßen Sie die Fachbesucher schon vor dem Eingang. Ihre Werbung wird unübersehbar direkt neben dem Eingangsbereich Mitte angezeigt und heißt die Besucher der Veranstaltung willkommen.

Preis: 9.750,00 €



WERBEWÜRFEL

„Alea iacta est - Der Würfel ist geworfen worden.“ Bei uns wird der Würfel nicht geworfen, aber die Besucher werfen mit Sicherheit einen Blick auf ihre Werbebotschaft.

Preis: 1.650,00 €



WERBETAFELN U-BAHN BRÜCKE

Ihre Werbung wird neben den Hinweisschildern an der U-Bahn Brücke angebracht und kann nur exklusiv von Ihnen gebucht werden.

Preis: 4.200,00 €



Ihre Fragen beantwortet Ihnen gerne:

Spielwarenmesse® Media Services
NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH
Westendstr. 1
45143 Essen/Germany
Tel.: +49 201 36547-410
Fax: +49 201 36547-325
mediaservices@spielwarenmesse.de



DIGITAL SIGNAGE - DIGITALE WERBESÄULE

Die mobilen Displays sind nahezu überall indoor platzierbar und bieten Ihnen somit hohe Flexibilität.

Preis: 3.500,00 €



GIGAFRAME KLEIN - STAHL

Begrüßen Sie die Fachbesucher im Eingangsbereich mit Ihrer individuellen Großartigkeit – und bleiben Sie damit in Erinnerung!

Preis: 9.500,00 €



TREPPENWERBUNG

Setzen Sie Ihre individuelle gestaltete Werbung mitten ins Geschehen.

Format: je nach Treppengröße

Stufenpreis: 215,00 €

WERBEMIETFLÄCHE OUTDOOR

Das Aufstellen Ihres Exponates außerhalb der Hallen vor dem Eingang Mitte ermöglicht Ihnen einen besonderen Blickfang dar.



Größe: Size L =
LKW, ca. 12 m²

Preis: 12.000,00 €



Größe: Size M =
Sprinter, ca. 9 m²

Preis: 9.000,00 €



Größe: Size S
= PKW, ca. 6 m²

Preis: 6.000,00 €



Kontaktieren Sie uns gerne:

Heiko Röschlein
h.roeschlein@spielwarenmesse.de
Tel.: +49 911 99813-38